

PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL

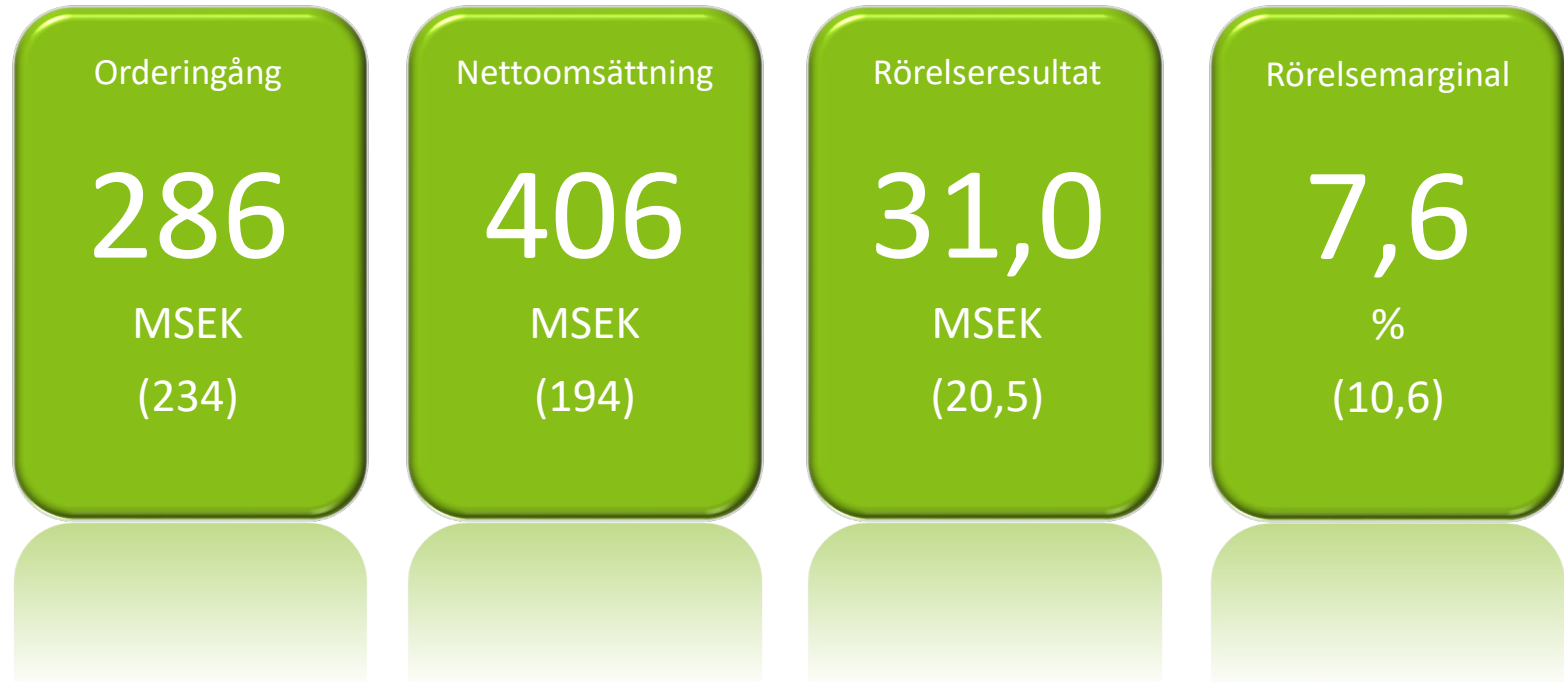


Pricer AB

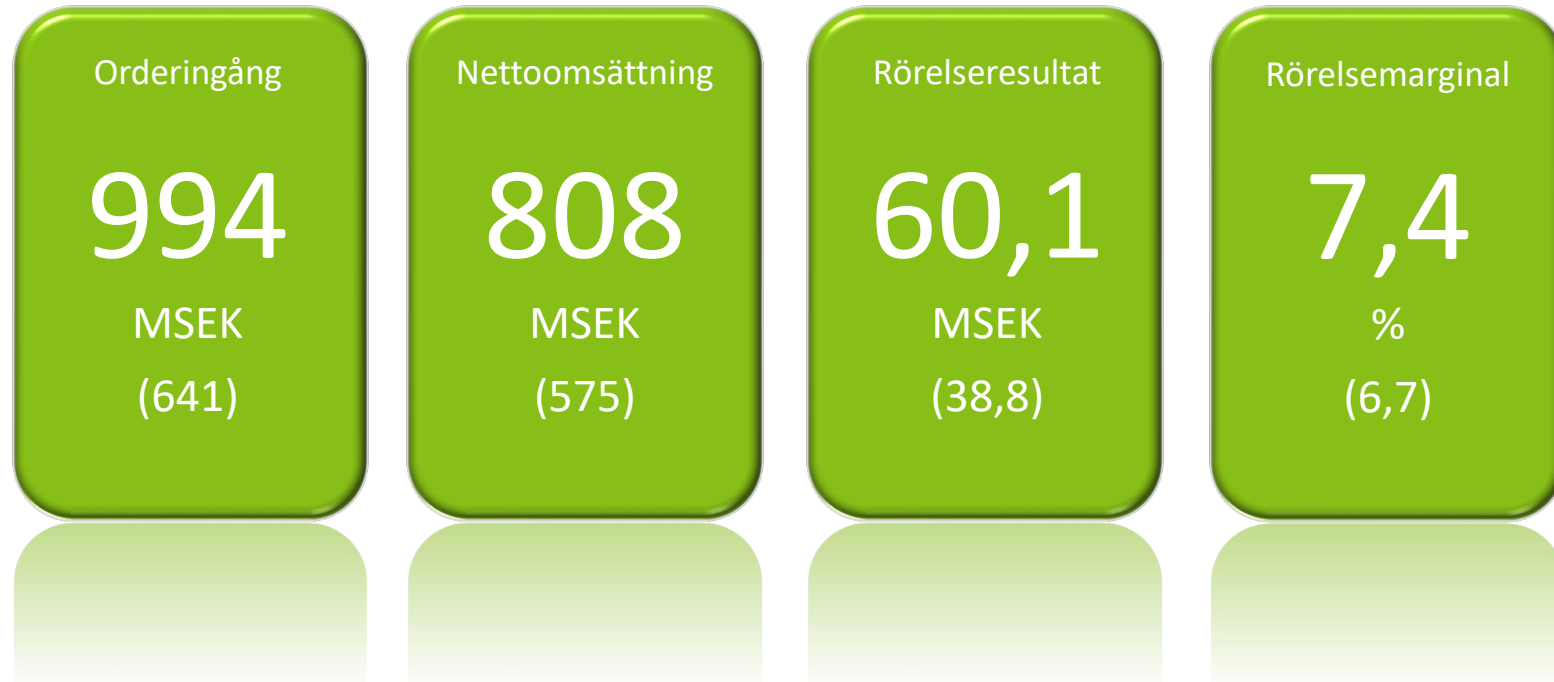
Tredje kvartalet och perioden
januari - september 2018

Stockholm, 26 oktober 2018

Tredje kvartalet; Fortsatt stark orderingång - rekordhög omsättning



Januari – september; Rekordhög ordergång, omsättning och rörelseresultat

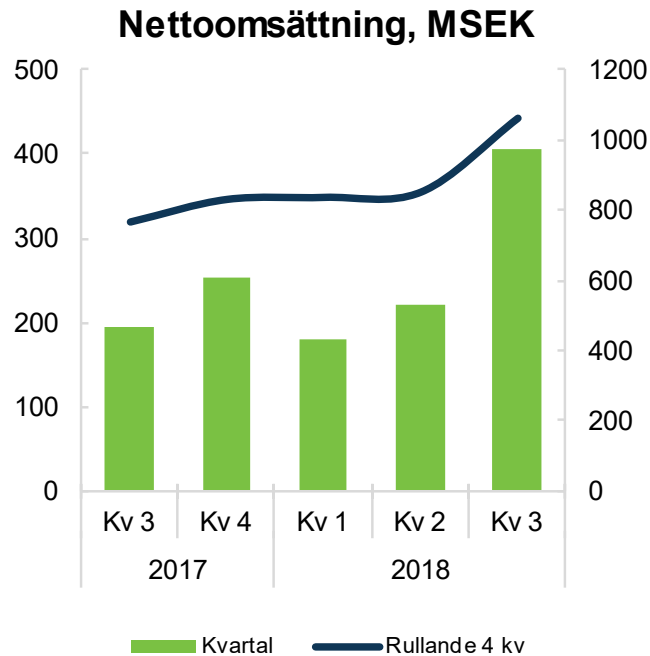


Rekordhög ordergång rullande 4 kvartal



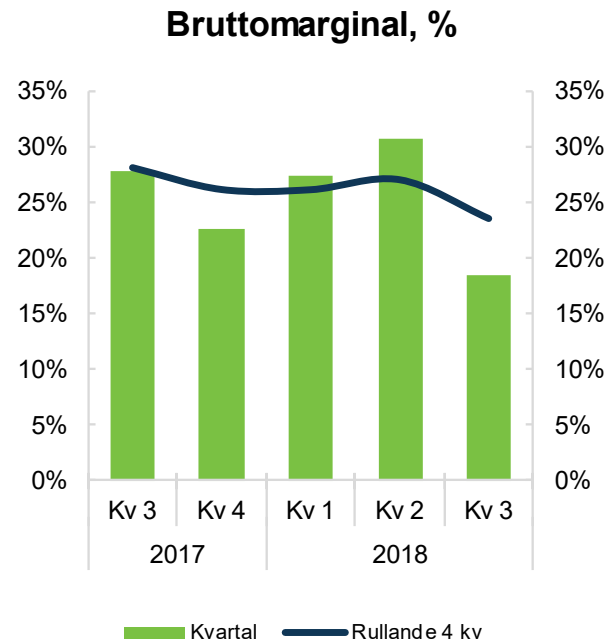
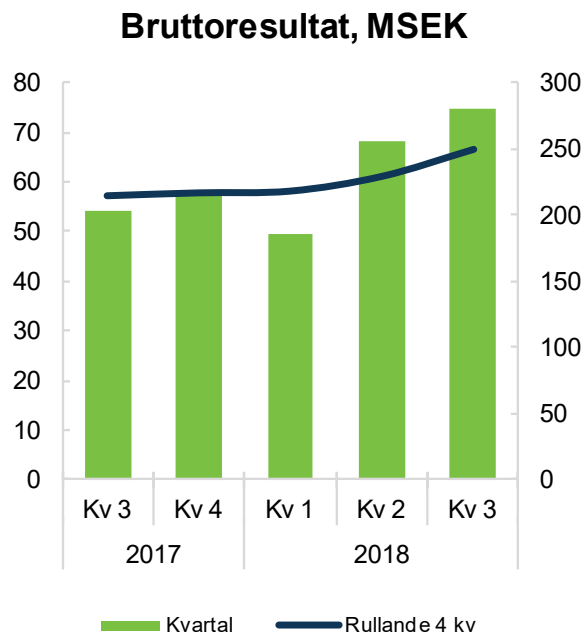
- Fortsatt stark ordergång i kvartalet; +22% jämfört med motsvarande period föregående år
- Ordergången i perioden var fördelad över flera geografiska marknader där Frankrike och Norge utgör merparten
- Orderstocken kvar på hög nivå om 338 MSEK, varav merparten planeras att levereras innan årets utgång
- Den höga orderstocken i utgången av det tredje kvartalet indikerar en fortsatt hög produktions- och leveranstakt också för det fjärde kvartalet

Rekordhög omsättning rullande 4 kvartal



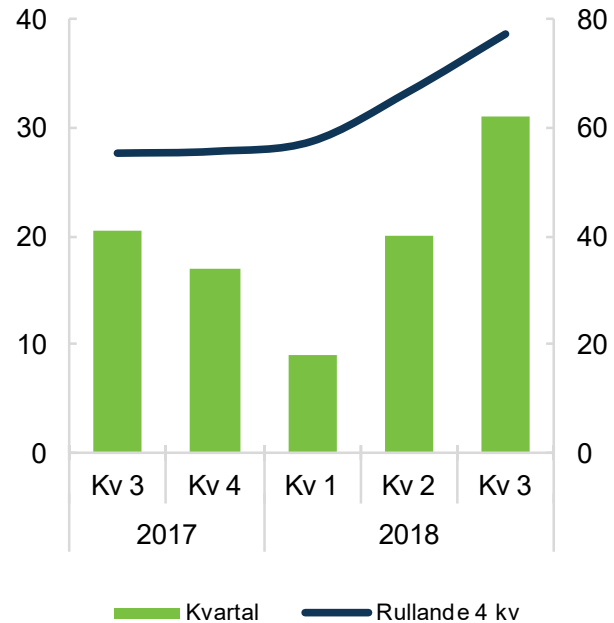
- Stark omsättningstillväxt i kvartalet; +110% jämfört med motsvarande period föregående år
- Det pågående stora amerikanska kundprojektet utgör det enskilt största bidraget till den starka tillväxten i perioden
- Stort antal kunder bidrar till omsättningen i kvartalet, varav merparten återfinns i USA, Frankrike och Italien

Låg bruttomarginal i kvartalet till följd av produkt- och kontraktsmix

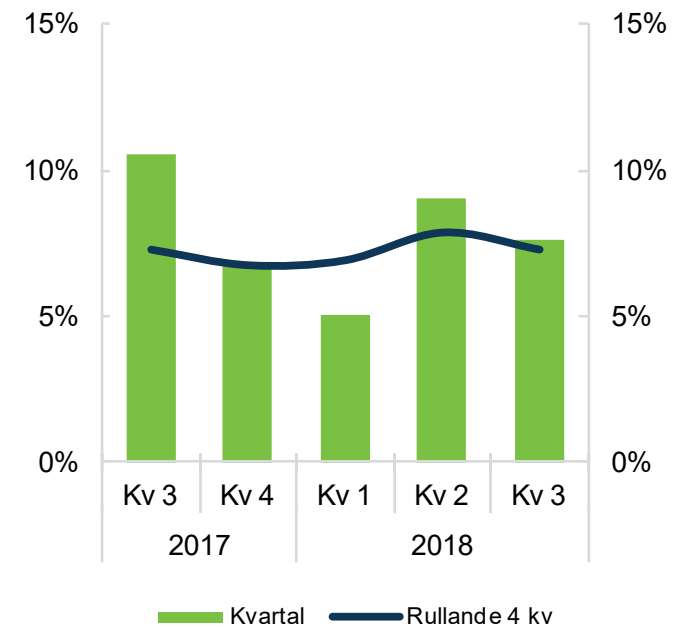


Rekordhögst rörelseresultat rullande 4 kvartal

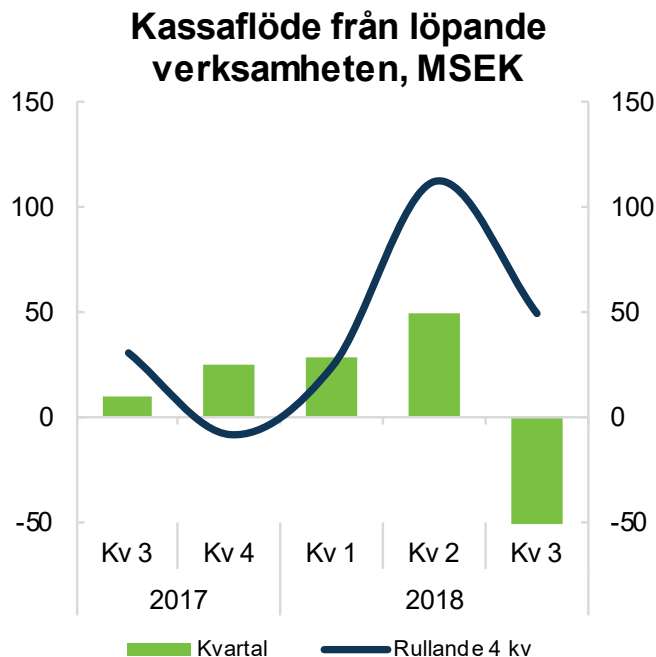
Rörelseresultat, MSEK



Rörelsemarginal, %



Negativt kassaflöde till följd av ökad kapitalbindning



- Negativt kassaflödet från den löpande verksamheten (-52,6 MSEK) för det tredje kvartalet
- 117,5 MSEK i likvida medel vid periodens slut
- Kraftig omsättningstillväxt och en hög orderstock
- Kassaflödet från den löpande verksamheten är främst en funktion av kapitalbindning i lager och kundfordringar, balanserat med leverantörsskulder
- Kassaflödet bör analyseras över tid
- God skalbarhet i Pricers leveransförmåga

Kvartal 3 i sammandrag

- Hög produktions- och leveransaktivitet
- Upprampning av produktionskapacitet – fortsatt god skalbarhet
- Nya regler för amerikanska importtullar på varor tillverkade i Kina infördes den 24 september 2018; för närvarande 10% men aviserad höjning till 25%
- Konkurrensbilden på marknaden fortsatt hård och prispressen kännbar
- Tillväxt på marknaden, hög aktivitet på flertalet marknader
- Helena Holmgren utsågs till VD och koncernchef i Pricer AB
- Ny CFO, Susanne Andersson, tillträder senast i april 2019

Ny innovation; AI på hyllkanten

Denna produkt befinner sig i test- och utvecklingsfas

Insamling och analys av data om hur det verkligen ser ut i butiken

Mjukvara för maskininlärning kombinerat med små kameror på hyllkanten möjliggör unik insikt i varors placering, tillgänglighet och annan säljpåverkande information löpande under dagen

Byggt på Pricers befintliga butiksplattform



Varför investera i Pricer?

- Stark underliggande tillväxt på marknaden; digitalisering av fysisk detaljhandel ses som nödvändighet för bibehållen konkurrenskraft
- Unik och svårkopierad teknisk lösning; bygger på pålitlig, skalbar, energisnål och störningsfri kommunikation
- Stark balansräkning → fortsatt innovationskraft
- Global närvaro med stor installerad bas
- Lång erfarenhet av att ta fram lösningar som fungerar väl i detaljhandeln
- Blinkfunktionalitet med snabb responstid i etiketterna kombinerat med dynamisk positionering av produkter i butiken möjliggör såväl kostnadsreduktioner som ökad försäljning och förbättrad kundnöjdhet

PRICER

BRINGING TRUST TO RETAIL

