

# Hållbarhetsredovisning

## Inledning

Pricer AB (publ) organisationsnummer 556427-7993 får härmed avge sin första hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsåret 2017 i enlighet med 6 kap. 12 § Årsredovisningslagen. Hållbarhetsredovisningen presenteras som en separat redovisning från Årsredovisningen och omfattar moderbolaget, Pricer AB, och dess dotterbolag.

## Hållbarhetsstyrning

Hållbarhet för Pricer handlar om ekonomiskt, socialt och miljömässigt värdeskapande genom hela värdekedjan. Utgångspunkten för detta är den intressentdialog som förs, bolagets omvärldsanalys samt företagets strategi och prioriteringar. Utifrån dessa fastställer Pricer de mest väsentliga fokusområdena givet bolagets verksamhet och dess påverkansförhållande på miljö och samhälle.

Mål och aktiviteter beslutas och följs upp inom ramen för det övergripande strategiska arbetet, som styrelse och VD är ytterst ansvariga för. Arbetet med att sätta Pricers mål och aktiviteter utvecklas kontinuerligt för att anpassas till rådande situation med bolagets olika intressenter.

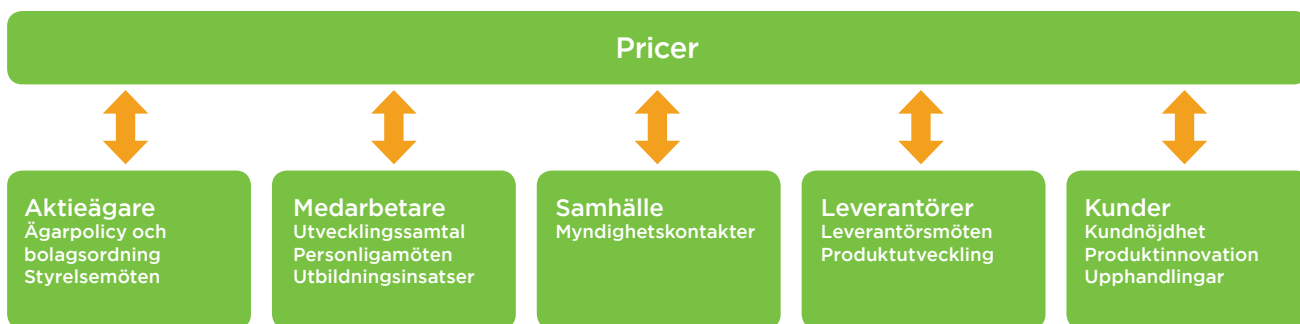
### Policydokument för styrning

- Hållbarhetspolicy
- Miljöpolicy
- Uppförandekod för leverantörer
- Finanspolicy
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Utdelningspolicy

## Pågående intressentdialog

Ett antal intressenter påverkar Pricers hållbarhetsarbete genom sina krav och förväntningar på bolaget. Att klara existerande krav och ha framförhållning inför förväntade krav är en grundläggande del i bolagets strategi för hållbar affärsutveckling. Pricers intressenter är grupper i bolagets närhet som direkt eller indirekt påverkar eller påverkas av dess verksamhet. Pricer strävar efter att ha en öppen dialog med sina intressenter för att adressera de frågor bolagets intressenter uppfattar som viktigast. Bolaget har identifierat fem viktiga intressentgrupper: kunder, leverantörer, medarbetare, ägare och myndigheter och deras respektive fokusområden vilket illustreras i figuren nedan.

## Pricers intressenter och deras väsentliga kärnfrågor



## Värdeskapande för bolagets intressenter

### Ekonomi

Indatat för ekonomiskt värdeskapandet består av aktiekapital, rörelsevinst och värdeskapandets utdata framgår av nedanstående tabell.

Pricers ekonomiska värde genererat och fördelat MSEK		Intressenter	2017	2016
Nettoomsättning	Kunder		828	758
<b>Summa genererat värde</b>			<b>828</b>	<b>758</b>
<b>Fördelat som</b>				
Löner och ersättningar	Medarbetare		-93	-94
Service och varor	Leverantörer		-683	-587
Inkomstskatt	Staten		-13	-19
Utdelning	Aktieägare		-55	-27
<b>Återstår i bolaget</b>			<b>-16</b>	<b>31</b>

### Socialt

Indatat för socialt värdeskapandet återfinns i medarbetarnas, ledningens och styrelsens kompetens och den kontinuerliga utvecklingen är en förutsättning för långsiktigt värdeskapande. Även bolagets nära relationer med utvalda leverantörer är betydelsefullt.

Resultatet av gott socialt värdeskapande uppkommer genom att Pricers tjänster och lösningar gör det möjligt för kunderna att effektivt bedriva sin verksamhet. Dessa förbättringar är synliga hos Pricers kunder som är verksamma i olika detaljhandelsverktikalerna såsom exempelvis dagligvaror, bygghandel, konsumentelektronik och apotek. Genom att dessa detaljhandelsföretag förbättras påverkar detta i sin tur medborgare och samhälle.

### Miljömässigt

Pricer har ingen egen tillverkning. Miljömässigt arbetar Pricer aktivt med att minska miljöpåverkan i logistikledet samt i de tjänstresor som görs.

## Pricers värdekedja har följande huvudsakliga delar:



För beskrivning av Pricers affärsmodell, se sidan 7.

För beskrivning av Hållbarhetsrisker, se sidan 18.

För en beskrivning av Pricerkoncernen, se not 25, sidan 49.

# Hållbarhetsredovisning (forts.)

## Fokusområden

Pricers långsiktiga värdeskapande återfinns framförallt i följande fokusområden; minska miljöpåverkan, arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, leverantörskedjan och regel efterlevnad.

### 1. Minska miljöpåverkan

Det är Pricers övertygelse att hållbara affärer är en förutsättning för fortsatt lönsamhet. Det är viktigt för bolaget att säkerställa att det miljömässiga avtrycket är så litet som möjligt, vilket även är en ambition som på daglig basis ska genomsyra alla bolagets verksamheter. Pricer strävar efter att minimera uppkomsten av avfall.

En att hörnstenarna i Pricers miljöpolicy är att proaktivt undvika förorenande utsläpp och att kontinuerligt genomföra förbättringar inom miljöområdet. Pricers produkter ska vara utvecklade med målsättningen att minimera deras miljömässiga påverkan under hela livstiden och när de återvinns och destrueras. Pricer ska välja material, teknik och distributionssystem som uppfyller bolagets mål om låg miljömässig belastning. Ett av kriterierna för att välja återförsäljare är att de ska ha liknande ambitioner inom miljöområdet och att de tillsammans med bolaget kan bidra till att uppfylla miljöpolicyen. Pricer tillhandahåller rådgivning och know-how till sina kunder och samarbetspartners så att de på ett för miljön positivt sätt kan använda, transportera, lagra och avveckla våra produkter.

Pricers produkter uppfyller EU-direktivet RoHS (Restriction of the use of certain Hazardous Substances in Electrical and Electronic equipments) som syftar till att minska riskerna för människor hälsa och för miljön genom att ersätta och begränsa farliga kemiska ämnen i elektrisk och elektroniska utrustning samt att det direktivet vill uppnå lönsam och hållbar materialåtervinning av utrustning.

### Miljöpåverkan

Mål	2017
År 2020 är målet att 80 % av bolagets frakter ska gå med sjötransport.	Av bolagets totala antal producerade etiketter skeppades 56 % (41 %) med sjötransport från Pricers leverantörer i Asien.

Ökade sjötransporter förutsätter att bolaget tillsammans med sina leverantörer finner förpackningsmetoder som ännu bättre klarar den krävande miljön som transporter från Asien innebär.

Pricer avser även utvärdera möjligheterna att mäta utsläpp från transporter.

### 2. Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

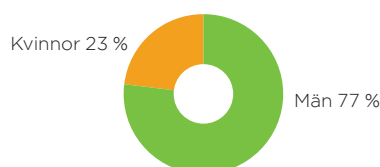
Alla anställda vid Pricer ska känna och visa respekt, samarbetsvilja och utveckla goda relationer med klienter och kolleger. Vid Pricer arbetar alla anställda på samma anställnings- och arbetsvillkor. Skillnader i erfarenheter – såväl professionella som livserfarenheter – betraktas som tillgångar, eftersom vårt mål är att skapa en attraktiv arbetsplats. Pricer uppskattar och uppmuntrar mångfald bland sina anställda, som bemöts med värdighet och respekt. Diskriminering och trakasserier får inte förekomma. Pricer understödjer anställdas hälsa och välmående i arbetslivet, bl.a. genom att uppmuntra anställda att välja en hälsosam livsstil.

### Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

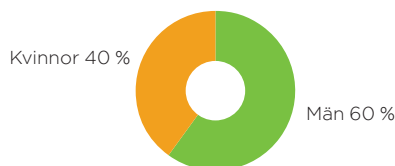
Mål	2017
Pricer har som mål att successivt öka andelen kvinnor på bolaget samt att alla avdelningar ska ha kvinnliga anställda. Nollvision avseende arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar och incidenter.	Andelen kvinnor av totala antalet anställda samt per avdelning vid årets slut framgår av graferna. Inga arbetsrelaterade olycksfall, sjukdomar eller incidenter har rapporterats under året.

Bolaget arbetar fokuserat på att öka mångfald. Teknikbranschen har varit, och är fortfarande, mansdominerad. Målet är att andelen kvinnor respektive män ska följa den generella könsfördelningen inom branschen samt att alla avdelningar har kvinnlig representation.

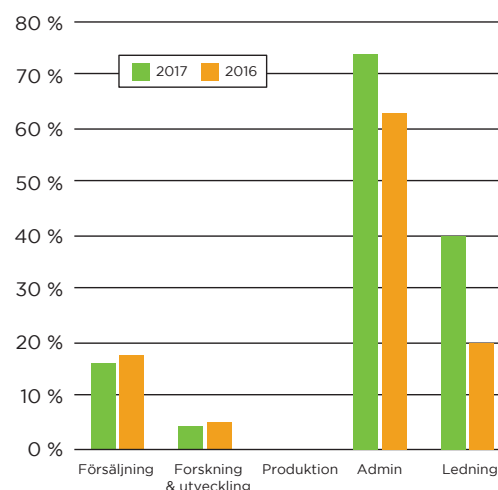
### Andel kvinnor av totala antalet anställda



### Andel kvinnor i ledningsgruppen



### Andel kvinnor per avdelning vid årsskiftet



### 3. Leverantörskedjan

Pricer vill vara en attraktiv affärspartner och söker pålitliga, rättvisa, ömsesidiga förhållanden för både bolaget och dess leverantörer. Ambitionen är att bolaget ska sträva mot att uppehålla en etisk och affärsmässig standard med målet att även dess leverantörer, tjänsteleverantörer och andra affärspartners gör det samma.

Sedan 2016 kräver Pricer av sina större underleverantörer att de följer bolagets uppförandekod för leverantörer. Koden ställer krav på att de agerar etiskt, följer lokala lagar och regler och internationella avtal, att mänskliga rättigheter respekteras i enlighet med internationella konventioner.

Under inga förhållanden accepterar Pricer barnarbete och/eller tvångsarbete. Inga avtal kommer att ingås med leverantörer som inte respekterar detta.

#### Leverantörskedjan

Mål	2017
100 % av bolagets produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod. Nolltolerans mot brott mot mänskliga rättigheter.	67 % produktionspartners har signerat och följer bolagets uppförandekod. Inga brott mot mänskliga rättigheter har inrapporterats under 2017.

Kortsiktigt ska inköp göras från leverantörer som signerat uppförandekoden.  
Långsiktigt är målsättningen att ytterligare höja standarden och fullt följa de principer som gäller i FNs Global Compact.

Pricer bidrar till den lokala utvecklingen på plats i närmiljön hos en av bolagets leverantörer. Under ett antal år har bolaget tillsammans med denna skapat ett initiativ med målet att stödja utbildning och hälsovård för behövande barn i Thailand. Programmet har lett till att Pricer tillsammans med leverantören kunnat göra en donation för att bygga en skolbyggnad och ge behövande skolelever glasögon.

### 4. Regelefterlevnad

Bolagets förväntar sig att inga anställda inlåter sig i, stödjer eller bistår i bedrägeri, missbruk, stöld, förskingring, bestickning eller liknande verksamhet. Anställda som misstänker eller har information om sådan oegentlighet, som involverar Pricer, dess anställda, någon konsult, någon agent till Pricer eller kund (inklusive anställda hos kunder) eller någon som gör affärer med Pricer, måste omedelbart underrätta sin närmaste chef eller företagsledningen i Pricer. Bolaget har inrättat en Whistle Blowing-funktion som kan användas anonymt.

#### Regelefterlevnad

Mål	2017
Nolltolerans mot alla former av mutor eller utsvävande representation och korruptiv verksamhet.	Pricer har under 2017 inte haft några indikationer på att det förekommit korruptiv verksamhet i koncernens verksamhetsgrenar.

Målet är att agera i enlighet med internationell praxis och med en standard högre än vad lokal lag kräver.



Ceremoni med SVI och Pricer den 10 februari 2018.